

Microcedencial

“Investigación aplicada e innovación en
Cooperación al Desarrollo II”

30 horas/ 3ECTS

DOCENTES



Enara Echart, Universidad Complutense

Doctora en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Ciencias Políticas, con especialización en Cooperación al Desarrollo y en Promoción y Gestión de Organizaciones No Gubernamentales por el Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC-UCM). Sus principales líneas de investigación son la cooperación internacional para el desarrollo, derechos humanos, movimientos sociales y migraciones. Ha sido profesora en la Universidad Federal del Estado de Río de Janeiro (UNIRIO); también ha impartido docencia en otras universidades de España, Brasil, México, Argentina y Colombia. Es investigadora del Grupo de Relaciones Internacionales y Sur Global (GRISUL/UNIRIO) y de la Plataforma Latitude Sul, además de participar en redes internacionales de estudio de las Relaciones Internacionales y la Cooperación Internacional para el Desarrollo. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad Federal de Bahía y la Universidad de Lisboa.



Víctor Valero, Universidad de Extremadura

Es profesor titular del área de Organización de Empresas dentro del Departamento de Dirección de Empresas y Sociología de la Universidad de Extremadura desde 1999. Es doctor por la Universidad de Extremadura y obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado de dicha institución.

Su trayectoria docente se ha desarrollado principalmente en la Escuela de Ingenierías Industriales y en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, impartiendo asignaturas relacionadas con el marketing y la dirección de empresas. Durante ocho años fue coordinador de la asignatura “Introducción a la Cooperación al Desarrollo” y dirigió el posgrado en Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Universidad de Extremadura en sus tres ediciones.

Ha trabajado en gestión de marketing en entidades sin ánimo de lucro, responsabilidad social empresarial y gestión de la cooperación al desarrollo. Posee una amplia experiencia en la docencia y coordinación de cursos sobre cooperación internacional y gestión de proyectos de desarrollo. Asimismo, ha colaborado en cursos, charlas y conferencias en diversas universidades de Portugal, Chile, Brasil y Nicaragua.

Es autor o coautor de más de veinte artículos en revistas indexadas, coautor del libro Marketing Solidario y ha contribuido con capítulos en varios libros de carácter investigador y docente. Es

fundador de la Revista Internacional de Marketing Público y no Lucrativo y actualmente ocupa el cargo de secretario en la Asociación Internacional de Marketing Público y no Lucrativo.

Durante las últimas dos décadas ha trabajado con organizaciones como Ingeniería Sin Fronteras, ONGAWA IpDH y Fundación Atabal. Formó parte durante diez años de la Junta Directiva de la Coordinadora Extremeña de ONGD (CONGDEX), colaborando en proyectos de educación para la ciudadanía y desarrollo en Nicaragua, Mozambique y Chile. También es miembro de la Comisión de Incidencia Política de CONGDEX.



Adrián Llerena, Universidad de Extremadura

Licenciado en Medicina y Cirugía (1984) y Doctor en Medicina (1988) por la Universidad de Extremadura, es Médico Especialista en Farmacología Clínica. Realizó formación posdoctoral en el Instituto Karolinska de Estocolmo (1989–1993) y ha desarrollado una extensa trayectoria académica en la Universidad de Extremadura, donde es Catedrático Vinculado al Servicio Extremeño de Salud desde 2017.

Ha impartido docencia en los grados de Medicina, programas de doctorado y másteres especializados, y ha sido coordinador del Máster en Gestión del Conocimiento Biomédico e Investigación Clínica (2006–2013). Fue fundador de la Oficina Universitaria de Cooperación de la Universidad de Extremadura, impulsando el compromiso institucional con la cooperación al desarrollo.

Ha trabajado como profesor e investigador en universidades de Hungría, Portugal, Estados Unidos, Perú, Colombia, México, Australia y Estonia. Ha publicado más de 200 artículos científicos indexados, dirigido más de 30 tesis doctorales y participado en más de 600 congresos internacionales. Ha coordinado proyectos europeos y liderado más de 30 investigaciones como investigador principal.

Desde 2006 dirige el CICAB (Centro de Investigación Clínica del Área Sanitaria de Badajoz) y desde 2019 es Director Científico del INUBE. Ha presidido la Sociedad Española de Farmacogenética y Farmacogenómica (SEFF) y es cofundador de la *European Society of Pharmacogenomics and Theranostics (ESPT)*. Ha sido consultor internacional para la UE, OMS y OPS, y lidera en Extremadura el proyecto MedeA, referente en Medicina Personalizada.



Alfonso Marzal, Universidad de Extremadura

Doctor en Zoología y Doctor Europeo en Ciencias Biológicas por la Universidad de Extremadura y la *Université Pierre et Marie Curie* (Francia), su línea de investigación se centra en el cambio global, la malaria y otras enfermedades transmitidas por vectores en fauna silvestre, desde el enfoque *One World – One Health*.

Es catedrático del área de Zoología en la Universidad de Extremadura, donde imparte docencia en los grados de Biología y Biotecnología, así como en los másteres universitarios de Iniciación a la Investigación en Ciencias y de Biotecnología Avanzada.

Ha realizado estancias postdoctorales en Francia, Suecia y Perú, y desarrolla investigaciones en salud global en la Amazonía peruana (desde 2012) y en Myanmar (desde 2018). En los últimos 15 años ha dirigido o codirigido 7 tesis doctorales, 4 de licenciatura, 17 trabajos fin de máster y 19 de grado. Ha participado en 22 proyectos de investigación regionales, nacionales e internacionales.

Participa como evaluador en agencias internacionales de investigación y es editor y revisor de 17 revistas indexadas. Desde 2017, preside la *European Ornithologist's Union*.

Su trayectoria ha sido reconocida con diversos galardones, entre ellos el Premio Extraordinario de Doctorado (Universidad de Extremadura), el Premio Nacional a la mejor Tesis Doctoral en Ornitología (SEO/BirdLife), el Premio Nacional Don Bosco a la Innovación e Investigación Tecnológica y el Premio a la Trayectoria Científica por sus investigaciones en la Amazonía.



Teresa Alzás, Universidad de Extremadura

Licenciada en Sociología por la Universidad de Salamanca y doctora por la Universidad de Extremadura. Ha trabajado como profesora de sociología en la Universidad Isabel I y actualmente trabaja como profesora contratada docente en la Universidad de Extremadura. Forma parte del Grupo de Investigación LACE de la Universidad de Cádiz como investigadora y colabora con el Grupo de Investigación Ciberdidact de la Universidad de Extremadura. Entre las líneas de investigación que desarrolla se encuentran aquellas relacionadas con las técnicas y procedimientos de investigación y los temas vinculados con la sociología de la educación y los estudios de género.

PROGRAMACIÓN

Noviembre de 2025

- Horario: Lunes a Viernes (16:00-20:00 hr.) y Sábado: 10:00-14:00hr

Sesiones presenciales:

- Lugar: Escuela de Ingeniería Industriales, Badajoz.
- Aula: 0.1

Sesiones online:

- Plataforma TEAMS.

Día 11, martes	Día 12, miércoles	Día 13, jueves	Día 14, viernes	Día 15, sábado
Online -Enara Echart	Presencial -Víctor Valero	Online -Adrián Llerena	Presencial -Alfonso Marzal	Online -Teresa Alzás
Día 17, lunes	Día 18, martes			
Presencial --Enara Echart	Online -Enara Echart			

Criterios de Evaluación del Curso

Responsable de la evaluación:

La evaluación será realizada por la Dra. Enara Echart

Componentes de evaluación:

- Asistencia a las sesiones presenciales obligatorias 40 %
 - Participación en las sesiones online 40 %
 - Trabajo final de evaluación 20 %
- Total 100 %

Notas importantes:

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria para superar el curso.

El curso consta de:

- 3 presenciales (obligatorias)
- 4 online

El trabajo final será breve y deberá entregarse en el plazo indicado por la Dra. Enara Echart.

CONTENIDOS:

- Brindar a los participantes una comprensión integral del proceso de investigación científica, abordando su estructura, metodología, técnicas de recogida y análisis de información, y ofreciendo herramientas prácticas para desarrollar investigaciones rigurosas y bien fundamentadas.
- Analizar y desarrollar estrategias de Marketing Público y no Lucrativo que contribuyan a mejorar la comunicación, el posicionamiento y el impacto social de organizaciones e instituciones orientadas al bien común.
- Investigación de la farmacología y la farmacogenética con el fin de comprender cómo la diversidad genética, cultural y social influye en la respuesta a los tratamientos, y contribuir al desarrollo de terapias más equitativas, eficaces y culturalmente sensibles.
- Promover el desarrollo de iniciativas colaborativas orientadas a la investigación científica y al fortalecimiento de conocimientos en áreas relacionadas con el estudio de la vida y el entorno natural.
- Aplicar la metodología de investigación-acción-participación junto con la técnica Photovoice para recoger información desde una perspectiva colaborativa, promoviendo la reflexión crítica y el empoderamiento de los participantes en contextos sociales diversos.